



## **Ansøgning. Digitalt reklameskilt ved Nordre Boulevard, Varde**

Dok.nr.: 14764  
Sagsid.: 17/6680  
Initialer: carn  
**Åben sag**

### **Sagsfremstilling**

Varde Fritidscenter har ansøgt om opførelse af et digitalt reklameskilt i det udlagte vejareal langs Nordre Boulevard.

Lokalplan L615 for området fra 1982 indeholder ingen bestemmelser, der regulerer opsætningen af reklameskilte.

Udvalget har 12. maj 2016 vedtaget principper for opstillingen af digitale reklameskilte, som gælder, indtil der er udarbejdet et regelsæt for digitale skilte. Blandt principperne gælder, at digitale reklameskilte skal behandles som andre skilte iht. gældende lokalplan. Samtidig besluttede udvalget, at digitale reklameskilte ikke må kunne ses fra større indfaldsveje, hvis der er skift i spots.

I mangel af regler for skift af reklamespots har forvaltningen administreret i overensstemmelse med de regler, der er vedtaget for digitale byportaler, hvor skift i spots er begrænset til et skift hvert minut.

Forvaltningen har desuden modtaget en forespørgsel fra Ølgod Handel og Erhverv om opførelse af et digitalt reklameskilt mod Herningvej, der skal vise virksomhedsreklamer for flere forskellige virksomheder. Henvendelsen er under behandling.

Samtidig kan det oplyses, at Vejdirektoratet har varslet en politianmeldelse af Varde Kommunes digitale byportal opstillet på Ribevej, fordi den virker generende for trafikken på Esbjergvej og Østre Omfartsvej. Der er formentlig tale om en række prøvesager i flere kommuner.

### **Forvaltningens vurdering**

Lokalplan nr. L 615 for Varde Fritidscenter regulerer ikke skiltning på ejendommen. Derfor er der principielt ikke bebyggelsesregulerende regler, der hindrer at et digitalt reklameskilt placeres mod Nordre Boulevard.

Vejen er stærk trafikeret, med lysreguleringer, sideveje, cyklister på kørebanen, kanaliseringer af trafikken og børn på vej til og fra Fritidscenteret. Vejens opbygning, trafiksamsetningen og mængden af trafik gør desuden, at der stilles krav til trafikanternes fulde opmærksomhed. Forvaltningen vurderer derfor, at der ikke bør opstilles et skilt i det udlagte vejareal.

Forvaltningen vurderer samtidigt, at det vil være uhensigtsmæssigt at tillade private at opstille reklameskilte i offentlige vejarealer, fordi det kan skabe en præcedens, hvis konsekvenser er vanskelige at vurdere fuldt ud.

I nyere lokalplaner, som regulerer skilte, skal skilte normalt placeres ved indkørslen til virksomheden, og de må kun reklamere for den gældende virksomhed og dens produkter. Samtidig har Vejdirektoratets undersøgelser vist, at reklamer tager opmærksomhed fra trafikanter, og digitale reklamer med skiftende spots tager mere



opmærksomhed end faste. Forvaltningen vurderer derfor, at der ikke bør opstilles digitale reklameskilte med skift i spots på Nordre Boulevard af trafiksikkerhedsmæssige årsager.

Forvaltningen vurderer også, at Fritidscenteret i overensstemmelse med gældende lokalplanpraksis skal have lov til at opføre et digitalt reklameskilt ved indkørslen til Fritidscenteret på Lerpøtvej, men ikke på eget areal langs Nordre Boulevard.

### **Konsekvens i forhold til visionen**

Ingen

### **Retsgrundlag**

Byggeloven § 6D  
Lokalplan L615

### **Økonomi**

Ingen

### **Høring**

Ingen

### **Bilag:**

- |   |      |  |           |
|---|------|--|-----------|
| 1 | Åben | Byggesag - Kort med ca placering og andet høringsmateriale - Lerpøtvej 55 6800 Varde | 128873/17 |
| 2 | Åben | Retningslinjer for opsætning og brug af byportaler i Varde Kommune.docx              | 128874/17 |
| 3 | Åben | Sagsnr16-4263_Doknr70994-16_v1_Handleplan for udarbejdelse af principper for skilte  | 128883/17 |

### **Anbefaling**

Forvaltningen anbefaler,

**at** der ikke må opstilles digitale reklameskilte med skift i spots langs Nordre Boulevard, **at** offentlige vejarealer ikke må anvendes til opstilling af private reklameskilte, og **at** der gives tilladelse til, at Varde Fritidscenter kan opstille et digitalt reklameskilt på Lerpøtvej ved indkørslen til Fritidscenteret.

### **Beslutning Udvalget for Plan og Teknik den 14-09-2017**

Fraværende: Ingen

Anbefalingen blev godkendt med den bemærkning, at et digitalt reklameskilt kun må anvendes til at reklamere for egen virksomhed, egne aktiviteter og egne varer.